

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. & Susanti R., 2012 Analisis Senyawa Fenolik, 43-65, Universitas Diponegoro Press, Semarang.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi, 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basith, Kumadji, Hidayat Kadarisman. 2014. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. Malang
- Danang, Sunyoto. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Danang Sunyoto. 2015. Perilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS.
- Dharmayanti Diah. 2014. Analisis pengaruh iklan televise dan endorser terhadap *purchase intention pond's men* dengan *brand awareness* sebagai variabel *intervening*. Surabaya
- Gawati M. Puspitasari, Edris. 2011. Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas dengan mediasi kepuasan pasien rawat inap pada keluarga sehat hospital pati. Jakrta
- Gita Febby Cahayani. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. Jakarta
- Griffin, Jill. 2010. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat Drs. Wahyuni M,Si. 2014. Pengaruh iklan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua
- Kotler, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Penerbit: PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas Jilid 1 dan 2*. Dialihbahasakan oleh: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Malhotra, Naresh. 2014. Basic Marketing Research. Pearson Education. England.
- Nastiti, Ani, dan Martoatmodjo, Soebari. 2007. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis, dan Sektor Publik*, Vol.3, No.3, hal: 265-287.
- Noor, Juliansyah. 2014. Metodologi Penelitian. Kencana. Jakarta.
- Putu dan Made. 2014. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada produk kosmetik hijau merek *The Body Shope*. Jakarta
- Ridwan, Dr. dan Kuncoro, Dr. Engkos Achmad. 2014. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, H., dan Radix, S.A. 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap

Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 2, hal: 216-228.

Supandi, Agus Soegoto. 2013. Persepsi nilai dan kepercayaan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen. Yogyakarta: Liberty Offset.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tsiotsou Rodoula. 2008. The role of perceived product quality and overall satisfaction on purchase intentions. Lexington

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media

Wijayanti Titik Ir.FI. 2017. Marketing Plan Dalam Bisnis. PT. Elex Media Komputindo Jakarta